

УДК 368

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРАХОВОГО СЕКТОРА

Бантурова Валерия Игоревна

магистрант 3 курса

Институт экономики и управления

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского
(Россия, г. Симферополь)

В статье рассматриваются основные направления исследования экономической безопасности предприятия страхового сектора с позиций управления. Определены основные средства обеспечения экономической безопасности предприятий страхового сектора. Раскрыты основные составляющие экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: страховой сектор, экономическая безопасность, страховая услуга

FEATURES OF ECONOMIC SECURITY OF INSURANCE SECTOR ENTERPRISES

Banturova Valeria Igorevna

3rd year master's student

Institute of economics and management

V. I. Vernadsky Crimean Federal University
(Simferopol, Russia)

The article deals with the main directions of research on the economic security of the insurance sector from the point of view of management. The main means of ensuring the economic security of insurance sector enterprises are defined. The main components of the enterprise's economic security are disclosed.

Keywords: insurance sector, economic security, insurance service

В современных условиях предприятия страхового сектора работают не только в нестабильной и часто непредвиденной переменчивой внешней среде, но и находятся во взаимозависимости с другими хозяйствующими субъектами. Все это создает этим предприятиям дополнительные условия для реализации собственных интересов, социальной ориентированности и в то же время ограничивает их деловую активность при взаимоотношениях с предприятиями-конкурентами и государством.

В настоящее время социальное поведение предприятий страхового сектора играет важную роль в создании ценностей, которые формируют его экономическую безопасность. Принципы реализации этого направления деятельности предприятий страхового сектора, следует включать в целевую подсистему управления экономической безопасностью. Поэтому возникает необходимость исследования управления экономической безопасностью предприятий страхового сектора, поиска принципиально новых подходов и решений с целью совершенствования организации их деятельности, реализация которых дала бы возможность нивелировать дестабилизирующее влияние угроз экономической безопасности, создать предпосылки для формирования механизма ее обеспечения в долгосрочной перспективе и способствовала бы росту прибыли предприятий и их привлекательности.

В этой связи каждому предприятию страхового сектора целесообразно акцентировать особое внимание в поддержку нормального ритма своей деятельности и на предотвращение материального или финансового убытка, на недопущение несанкционированного доступа к служебной информации и разрушению компьютерных баз данных и др.

Экономическая безопасность предприятий страхового сектора играет важную роль не только в нынешней, но и в будущей его деятельности, причем влияет и на экономическую безопасность целой страны, поскольку каждое предприятие

выступает в качестве ключевого структурообразующим элементом экономики государства.

Поскольку рынок страховых услуг динамически развивается и видоизменяется, то это не только способствует появлению новых возможностей для предпринимательской активности в данном секторе экономики, но и постоянно создает новые проблемы институционального характера по предоставлению страховых услуг для наиболее широких слоев общества. То есть, при формировании экономической безопасности предприятий страхового сектора как системы, необходимо учитывать все направления, которые представлены на рис. 1.

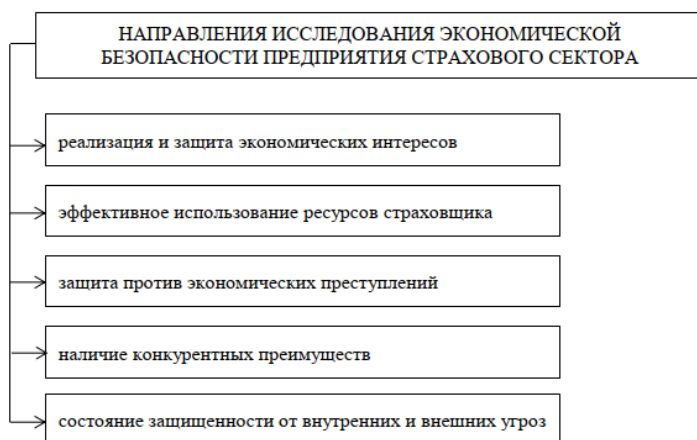


Рисунок 1. – Направления исследования экономической безопасности предприятия страхового сектора с позиций управления
Источник: составлено автором на основе [1]

Управление экономической безопасностью предприятий страхового сектора направлено в первую очередь на защиту собственного потенциала в плоскостях его развития и предотвращения внешних угроз путем выработки действенного инструментария обеспечения экономической безопасности, благодаря разработке мероприятий, направленных на

предотвращение отклонений от выбранного вектора развития предприятия.

В этой связи основной задачей менеджмента предприятий страхового сектора является разработка и внедрение мероприятий относительно усиления экономической безопасности, а именно: 1) направлены на объект деятельности - страховые продукты и услуги; 2) на удовлетворение клиентов - консультирование, улучшение качества предоставления услуг.

Основными средствами обеспечения экономической безопасности предприятий страхового сектора являются: институционно-организационные, экономические и информационно-мотивационные.

Институционно-организационные средства обеспечения экономической безопасности предприятия страхового сектора включают два уровня: институционный (внесение изменений в учредительные документы, разработка и внедрение положений, инструкций, которые регламентируют деятельность в сфере экономической безопасности; принятие приказов, распоряжений, разъяснений по вопросам экономической безопасности; ввод правил, которые устанавливают объем, последовательность, способы и сроки выполнения персоналом предприятия действий, предвиденных режимами экономической безопасности) и организационный (адаптация деятельности к изменениям внешних условий; изменению в аппарате управления предприятием; реорганизация отдельных структурных подразделений; внедрение системы подготовки, переподготовки, ротации персонала).

К экономическим средствам обеспечения экономической безопасности предприятий страхового сектора относят: экономию ресурсов; внедрение бюджетного финансирования и создание центров ответственности расходов; улучшение финансовой дисциплины; оптимизацию источников финансирования деятельности и развития предприятия.

Информационно-мотивационные средства обеспечения экономической безопасности предприятий страхового сектора

включают два уровня: мотивационный (повышение уровня кадрового обеспечения экономической безопасности; премирование за разработки и предложения по укреплению экономической безопасности; обеспечение нематериальной мотивации за соблюдение стандартов безопасности) и информационный (информирование персонала о цели, задачах, программах, возможностях и последствиях политики управления экономической безопасностью; защита информации и коммерческой тайны; информирование относительно изменений в планах, задачах по обеспечению экономической безопасности).

Традиционно при исследовании экономической безопасности предприятия выделяют его составляющие - кадровая, финансовая, правовая, технологическая, информационная, маркетинговая и другие.

Кадровая составляющая экономической безопасности предприятий страхового сектора предназначена для установления интеллектуального и профессионального состава кадров предприятия. Программа кадровой составляющей экономической безопасности состоит из взаимосвязанных и самостоятельных направлений деятельности предприятия, включая возможное негативное влияние внутренних и внешних факторов, их влияние на работников и на другие структурные составляющие экономической безопасности. Таким образом, кадровая составляющая экономической безопасности предприятий страхового сектора определяет интеллектуальный и профессиональный состав кадров. Законодательной основой для поддержки надлежащего уровня интеллектуально-кадровой безопасности финансовых учреждений является Трудовой кодекс Российской Федерации [2].

Финансовая составляющая занимает особенное место в исследовании экономической безопасности предприятия страхового сектора, поскольку в рыночных условиях ведения хозяйствования финансы выступают в качестве «движущей силы» функционирования и развития хозяйствующих субъектов,

и о ее ослаблении свидетельствуют: снижение показателей ликвидности предприятия; повышение кредиторской и дебиторской задолженности; снижение финансовой устойчивости и др.

Правовая составляющая экономической безопасности предприятий страхового сектора заключается в соблюдении требований действующего законодательства при осуществлении страховой деятельности.

Технологическая составляющая экономической безопасности предприятий страхового сектора предназначена для анализа рынка технологий, которые используются при предоставлении страховых услуг аналогичного профиля другими страховыми организациями, учитывая степень соответствия применяемых на предприятии технологий наилучшим мировым аналогам с оптимальными расходами. Следует отметить, что данную составляющую целесообразно рассматривать в плоскости видов деятельности предприятий страхового сектора - основной (страховой) относительно использования определенных технологий производства и реализации конечного продукта (страхового продукта, страховой услуги); финансовой и инвестиционной, а также с позиции маркетингового обеспечения.

Информационная составляющая предназначена для осуществления эффективного информационно-аналитического обеспечения всей хозяйственной деятельности предприятия. Основой для формирования информационно-аналитической безопасности предприятий страхового сектора Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ[3].

Тайная информация - информация, доступ к которой ограничивается, разглашение которой может нанести вред лицу, обществу и государству. Тайной признается информация, которая содержит государственную, профессиональную, банковскую тайну, тайну досудебного расследования и иное предусмотренное законодательством[3].

Поскольку предприятия страхового сектора могут иметь в своем распоряжении информацию с ограниченным доступом, этот факт стоит учитывать при разработке механизмов обеспечения их информационно-аналитической безопасности во время управления системой экономической безопасности.

Маркетинговая деятельность в сфере страхования имеет огромное значение в контексте обеспечения экономической безопасности и допускает разработку политики в отрасли страховых услуг, тарифов и ценообразования, продвижения страховых услуг и организации системы продаж.

Таким образом, специфика страховой деятельности связана с особенностью страхового продукта и услуги, которая имеет такие характеристики: неощутимость к моменту потребления, зависимость от времени/места получения, невозможность сохранения, высокая эластичность спроса от доходов и цен, высокая субъективность оценки качества [1].

Сложность деятельности предприятий в современных условиях обусловлена рядом проблем, связанных с высокой степенью неопределенности в связи с сезонностью и нестабильностью спроса на страховые продукты и услуги, значительным социальным расслоением общества, переменчивостью общественных и политических ориентиров развития страхования, ростом динамической конкурентной среды на рынке страхования, осложнением политической ситуации в мире и применением санкций против России. Все это подтверждает факт, что целесообразным является интерес к исследованию экономической безопасности предприятий страхового сектора, которые играют важную роль в развитии страхового рынка, как отдельных территорий, регионов, так и России в целом.

Список литературы

1. Droblyazko S. Prerequisites of formation, content and components of economic security of enterprises. Research: tendencies and

prospects: Collection of scientific articles. Editorial Arane S.A. de C.V., Mexico City, Mexico, 2017.P. 7-9

2. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 16.12.2019)
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

3. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция)

© Бантурова В.И., 2020